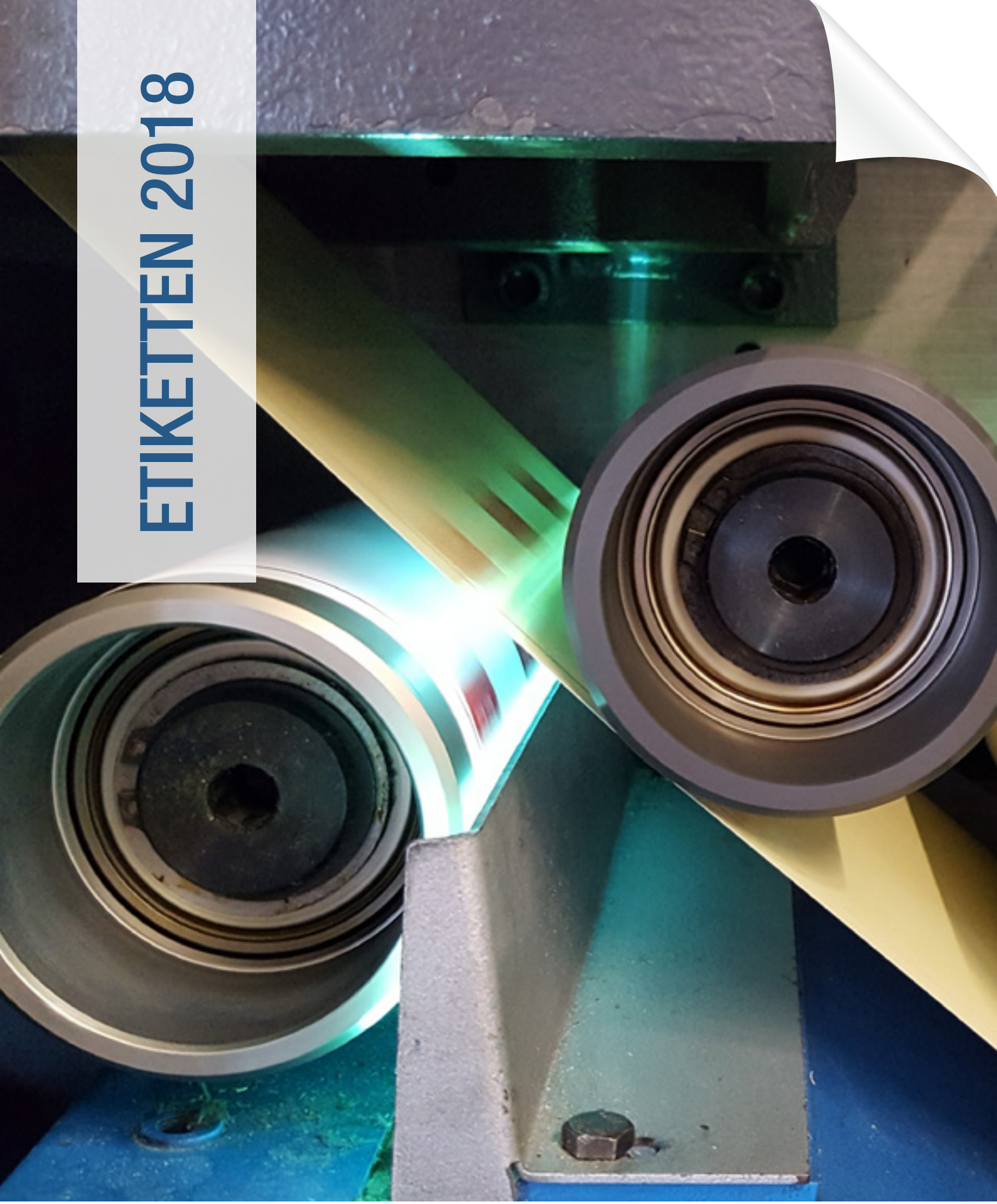
ETIKETTEN 2018



selfix

Selbstklebe - Etiketten

Ihr Spezialist für Selbstklebe-Etiketten

Jede Etikette erzählt eine Geschichte

Etiketten erfüllen eine oder mehrere Aufgaben. Während Barcode-Etiketten rein funktionale Aufgaben ausführen, nämlich die Wiedergabe von Informationen an Kassa- oder Logistiksystem, führen andere Etiketten wie Produkte-Etiketten zusätzlich repräsentative Aufgaben aus. Und dann gibt es die beliebten Fussball-bilder, die zum Sammeln animieren.
Alle Etiketten haben eines gemeinsam: sie repräsentieren Ihre Produkte, Dienstleistungen und Ihre Unternehmung. Darum setzen wir uns Tag für Tag für eindrückliche, funktionale und tragfähige Etikettenlösungen ein.

In dieser Ausgabe von «Etiketten» erfahren Sie mehr über die unterschiedlichen Anwendungsgebiete und wie unsere Kunden einen Unterschied machen mit Selfix-Etiketten.

Lassen Sie sich inspirieren und fragen Sie uns an!
Gerne beraten wir Sie mit Tat und Rat.

Ihr Selfix-Team

ZERTIFIKAT SQS ISO 9001: 2015 No. 14987 CERTIFICAT

INHALT

FCZ goes Selfix - der Stadtclub zum Sammeln und Tauschen

Sternen Grill - Etiketten für Sternen Grill, das Original

Maisgold-Fondue - Mehr als eine Bieridee

Selfix - Etiketten vom Hersteller

Selfix - Etiketten müssen vieles können

FCZ goes Selfix

Selfix, die Zürcher Etikettendruckerei, produziert Sammelbilder für den beliebten Stadtzürcher Fussballclub. In ihrem Heft «FCZ Total» soll der ganze Verein abgebildet sein: Vom kleinsten LetziKids-Junior bis zum Präsidenten. Eine echte Herausforderung für den Etikettenprofi Selfix AG.

Zürich pur

Ganz klar, in Zürich kennt man die Vereinsfarben Blau und Weiss seit jeher; der FC Zürich (FCZ) ist einer der ältesten und traditionsreichsten Sportvereine der Schweiz. Die erste Mannschaft spielt in der Super League und hat bisher bereits zwölfmal die Schweizer Meisterschaft und neunmal den Schweizer Cup gewonnen. Die Heimspiele trägt der Club seit 2007 im neuen Letzigrund aus.

FCZ vereint in einem Sammelheft

Der FCZ ist jedoch nicht nur die Mannschaft selbst, es gehören alle Beteiligten und Fans, vom Fanshop-Mitarbeitenden bis zu den Top-Spielern dazu. Saro Pepe, Leiter FCZ Museum und Projektverantwortlicher erklärt: „Im Heft «FCZ Total» ist der ganze Verein abgebildet: Vom kleinsten LetziKids-Junior bis zum Präsidenten, vom Fanshop-Mitarbeitenden bis zum Konditionstrainer, von Soheil Arghandewall über Fabienne Humm über Marco Schönbächler bis Lavdim Zumberi. Der FCZ vereint in einem Heft! Ziel ist es, den Klub und sein Umfeld anhand eines lebendigen Porträts einzufangen.“ Und so sagt der Club mit seinem Sammelalbum, gedruckt in Farbe, seinen Bewundern, den Zuschauern und Fans danke.

Selfix kommt ins Spiel

Die Wahl des geeigneten Partners für die Klebebilder des Sammelalbums war von entscheidender Bedeutung, ging es doch um nicht weniger als 400 unterschiedliche Fussballbilder in bester Druck- und Klebequalität. Und da kommt Selfix, die zürcherische Traditions-Etikettendruckerei, ins Spiel. Denn diese Klebebilder müssen vieles können. So gibt es verschiedenartige Anforderungen wie Druckqualität, Farbechtheit und Vielfalt der Sorten. Die Produktion, Veredelung und finale Kontrolle der 400 Sorten benötigt grosses Qualitätsbewusstsein. Bei diesem hochwertigen Prozess müssen alle Einzelteile nahtlos ineinander greifen. Zudem dürfen die Klebebilder ihre Eigenschaften bis zum Einkleben in das Sammelalbum nicht verlieren. Die Selfix AG als Etiketten-Komplettanbieter garantiert dank langjähriger Erfahrung für diese Zuverlässigkeit, Rückverfolgbarkeit und Kontinuität und erhält so den Zuschlag für das vielfältige Projekt vom FC Zürich.

400 Bildsorten: Druckqualität, Vielfalt und Flexibilität

Bei der Wahl der Druckart setzt Selfix aufgrund des hohen Niveaus an Spezifikationen, der Flexibilität und Vielfalt der Sorten auf den Digitaldruck. Die Selfix kann bereits heute mit der Einführung ihrer UV Inkjet Digitaldruckmaschine TAU330 auf grosse Erfolge blicken und setzt deshalb das Projekt mit ihr um. Vor allem die kurze Drucklaufzeit überzeugt. Kurt Fischer, Inhaber der Selfix AG, weiss: „Die kurze Rüstzeit, die Lichtbeständigkeit der Farben, die daraus resultierende Wirtschaftlichkeit und Qualität überzeugen. Wenn es schnell gehen muss, liefert die Firma ab Gut zum Druck innert wenigen Tagen. Der Geschwindigkeitsvorteil fällt insbesondere dann am grössten aus, wenn viele verschiedene Aufträge in relativ kleinen Auflagen gedruckt werden sollen.“ Etiketten im Digitaldruck können nicht nur dank der raschen Produktionszeit kostengünstiger produziert werden, auch fallen die Kosten zur Herstellung einer physischen Druckvorlage weg. Dies spielt gerade bei den Klebebildern mit 400 Sorten eine grosse Rolle. Sämtliche Daten werden elektronisch festgehalten und aufbereitet.

FCZ und Selfix - ein super Team

Saro Pepe, Leiter FCZ Museum und Projektverantwortlicher ist begeistert: „Die Wahl unseres Partners Selfix überzeugt uns, nicht nur durch die räumliche Nähe, sondern vor allem auch aufgrund der eindrücklichen Druckqualität mit der neuen TAU330-Digitaldruckmaschine und der flexiblen Möglichkeiten im Hinblick auf die über 400 Fussball-Bilder. Wir haben voll ins Schwarze getroffen!“

FC Zürich (FCZ)

Das Album besteht aus 80 Seiten mit 400 dazu gehörigen Klebebildern. Jedes FCZ-Team (LetziKids, Academy, Frauen, Profis) ist auf einer Doppelseite mit allen SpielerInnen und dem jeweiligen Mannschaftsfoto im Sammelalbum vertreten. «FCZ Total» dient auch als Begleitpublikation zur Sonderausstellung «Stars aus der FCZ Academy», die seit dem 2. September 2017 im FCZ-Museum läuft.

Die Bilder werden in Tüten à je fünf Stück für CHF 1.00 verkauft. Das Album und die Klebebilder sind an allen FCZ-Standorten in Zürich (FCZ Fanshop, Letzigrund, Utogrund, Heerenschürli) und bei ausgewählten Verkaufsstellen in der Stadt erhältlich (Geschäfte und Bars). Verkaufsstart für das Sammelalbum «FCZ Total» ist Freitag, 20. Oktober 2017, pünktlich zum Derby FCZ gegen GC. Im Stadion werden am 21. Oktober 2017 fliegende VerkäuferInnen auf allen Tribünen das Album lancieren.

Gegründet wurde der FC Zürich am 1. August 1896 von ehemaligen Mitgliedern der drei Lokalvereine FC Turicum, FC Excelsior und FC Viktoria. In der Folge entwickelte sich der FC Zürich zu einem der bekanntesten und erfolgreichsten Vereine der Schweiz. Bis in die 30er-Jahre war der FC Zürich auch in anderen Sportarten wie Rudern, Boxen, Leichtathletik, Handball usw. tätig. Später konzentrierte sich dann die sportliche Aktivität ausschliesslich auf den Fussball, wo bisher auch die grössten Erfolge gefeiert werden konnten.

www.fcz.ch

Selfix AG

Zwischen Kunde und Etikettenhersteller ist ein umfangreicher Informationsaustausch absolut notwendig, um die individuellen Anforderungen an die Etikette genauestens festzulegen. Dank schweizerischen und branchenübergreifenden Kompetenz und langjähriger Erfahrung garantiert die Selfix AG für Zuverlässigkeit, Rückverfolgbarkeit und Kontinuität.

www.selfix.ch

Wir freuen uns, Ihnen unsere ganze Erfahrung zur Verfügung zu stellen und Sie individuell zu beraten. **Kontaktieren Sie uns: 044 308 66 88**

Selfix Etiketten für Sternen Grill

Unsere besten Erfolgsmeldungen sind die unserer Kunden. So sind mehr als 2'000 unserer Kunden Erfolgsgeschichten. Dabei durften wir beim Sternen Grill in Zürich ganz einfach ihre Produkte beschriften und somit Teil des Erfolges werden. Welche Rolle die Etiketten von Selfix spielen, erfahren Sie hier.

Sternen Grill

Der Sternen Grill am Bellevueplatz in Zürich ist so etwas wie eine kulinarische Institution und steht wohl in jedem Touristenführer. Ob einheimisch oder fremd in der Stadt- eine St. Galler Bratwurst vom Sternen Grill mit dem teuflisch scharfen Senf muss es einfach sein. Seit 1962 wirtet die Familie Rosenberger am „Bellevue" der Limmatstadt, wobei das ursprüngliche Gebäude 2011 einem Neubau weichen musste. Doch der Sternen Grill im Parterre, seine Wurst und der Senf sind geblieben wie seit jeher und über ihm, im 1. Obergeschoss, ist das neue Sternen Grill Restaurant OBEN mit Terrassenplätzen entstanden eine sehr beliebte Adresse für einen gutbürgerlichen und unkomplizierten kulinarischen Genuss!

Oben anders als unten

Auf der Karte des Restaurants steht selbstverständlich auch die zertifizierte St. Galler Bratwurst. Wie am Sternen Grill erhält der Gast die Wurst mit einem knusprigen und schmackhaften Gold Bürli. Der Unterschied vom Parterre zum 1. Obergeschoss: Die Wurst wird serviert, und das Gold Bürli wird im Papiersäckchen gereicht, so dass allfällige Reststücke mit nach Hause genommen werden können. Wer Lust auf Währschaftes hat und auf Klassiker setzen will, ist im Sternen Grill Restaurant OBEN bestens aufgehoben: Neben den populären Würsten und Cervelats verführen Kalbsleber, Hackbraten, Züri-Geschnetzeltes, gehackets mit Hörnli oder für Vegetarier Chässpätzli mit Brösmeli, Älpler Makronen und diverse Salate zum Genuss. Die langen Tische sind eingedeckt und die Speisekarte liegt auf den Tischen bereit, noch bevor sich die Gäste hinsetzen. Auf ihr kreuzt der Gast mit dem grossen flachen Zimmermannbleistift seine bevorzugten Gerichte und Kombination an, denn Beilagen, Zugaben, Saucen usw. sind frei wählbar. Über das aktuelle und saisonale Angebot informieren Schiefertafeln im Lokal, welche ebenfalls auf dem Bestellzettel als Saison-Pasta, Saison-Omelette usw. zu finden sind. Alles unkompliziert und für die schnelle Bedienung des Gastes gedacht. Und so unkompliziert muss auch das Etikettieren gehen!

Anforderungen an Etiketten

Thomas Rosenberger erinnert sich gut an die ersten Abklärungen bezüglich Etikettenwahl: „Für mich war die Thematik Etiketten eigentliches Neuland und wir mussten uns zuerst in die Thematik einarbeiten. Unsere Würste „to go" werden vakuumiert und weisen zudem kühle Oberflächen auf. Nebst der Flexibilität stehen auch rein gestalterische Kriterien bei allen abgepackten Produkten im Vordergrund. So wollten wir eine Lösung, die diese Flexibilität gewährleistet."

Selfix: optimale Etiketten auch für Lebensmittel

Lebensmittel stellen grundsätzlich hohe Anforderungen an Etikettenlösungen. So müssen unter anderem die verwendeten Materialkomponenten die lebensmittelrechtlichen Bestimmungen einhalten. Selfix AG, Bernhard Keel, Marketing und Verkaufsleiter, empfiehlt in der Folge dem Sternen Grill, Etikettier-Lösungen im Digitaldruck vorzunehmen und mit einem speziellen Permanentklebestoff (Hotmelt) zu arbeiten. „Im Gegensatz zu anderen Druckverfahren fallen beim Digitaldruck keine Clichéekosten an. Je nach gewünschten Mengen und Flexibilitätsanforderungen ist dieses Verfahren schnell, günstig und sehr flexibel.", weiss Keel weiter. Zudem soll die Etikettierung eine quasi Erstöffnungsgarantie darstellen, denn beim Aufschrauben eines Senfglases wird die Etikette unweigerlich beschädigt. Eine hingegen noch komplette Etikette bescheinigt dem Kunden quasi die Frische und Neuheit.

Doch wie werden die Etiketten und verschiedenen Sorten in der Schnelle jeweils bedruckt? Selfix liefert gleich die Lösung mit: Der AVERY AP 5.4-Etikettendrucker mit 300dpi. Dieser leistungsfähige Etikettendrucker ist die ideale Lösung, wenn es darum geht, Etiketten nachträglich mit variablen Daten wie Produkt, Inhalt, Gewicht, Preis, Herstelldatum und Haltbarkeit zu bedrucken. Dieser Etikettendrucker ist für mittleres Druckvolumen und druckt im Thermo-direkt-, als auch im Thermotransfermodus. Das bedeutet, dass nebst den üblichen Thermo-direkt-Materialien auch eine Fülle von zusätzlichen nicht-Thermo-Materialien und vorbedruckten Etiketten nachträglich bedruckt werden können. Ausschlaggebend für den Entscheid beim Sternen Grill war zudem die Druckgeschwindigkeit, weil gerade mal 1 Minute für den Druck von 200 Exemplaren benötigt wird. Eine rundum kundengerechte Sache.

Fazit

Der Kunde ist König; die Wahl des richtigen Druckverfahrens entscheidet letztendlich seine Anwendungsanforderungen und seine Bedürfnisse. Ergänzt um grösste Flexibilität durch variables Drucken von Texten, Barcodes und Logo vor Ort. Thomas Rosenberger resümiert: „Wir waren sehr zufrieden mit der Beratung von Selfix und den Lösungen, die wir gewählt haben". Und Bernhard Keel, unterstreicht von Selfix-Seite: „Der Erfolg unserer Kunden liegt Selfix am Herzen."

Belgrill AG

1963 Gründung durch Edi Rosenberger / 1995 Umbau & Neueröffnung / Übernahme durch Peter & Thomas Rosenberger bis 2011 / 2011 bis 2013 Diverse Rennovationen und Anpassungen / Neubau: der Sternen Grill ist auf der Sechseläutenwiese im Provisorium / März 2013 Eröffnung des neuen Sternen Grill

Belgrill-Betriebe:

Belgrill AG: Sternen Grill mit Take away und Restaurant OBEN & Rosaly's Restaurant & Bar
Belcafé AG: Belcafé Pizza & Bar am Bellevue & Sternen Grill Flughafen, Sternen Grill Oerlikon

Wir freuen uns, Ihnen unsere ganze Erfahrung zur Verfügung zu stellen und Sie individuell zu beraten. **Kontaktieren Sie uns: 044 308 66 88**

Maisgold-Fondue: Mehr als eine Bieridee

Kari Schelbert, Inhaber der Molkerei Hauslieferdienst Schelbert und langjähriger Kunde der Selfix AG, hat das legendäre Bierfondue «Maisgold-Fondue» entwickelt, das ein Erfolg wurde. Laut Schelbert müssen für ein Produkt die Etikettierungen sowie alle Prozesse in der ganzen Wertschöpfungskette höchsten Ansprüchen genügen. Ohne dies würde der Erfolg ausbleiben. Nebst der Tätigkeit als moderner Milchmann für den Privathaushalt (mit Produkten wie Milch Butter, Joghurt, Eier sowie saisonalen Produkten) produziert Schelbert jährlich in der Zeit von Oktober bis April eine Tonne seines berühmten und einzigartigen Maisgold-Bierfondues. Dabei stellt er sein Fondue selbst her und beklebt höchstpersönlich jede seiner Fonduepackungen mit einer Selfix-Etikette, die ebenfalls den hohen Anforderungen an eine Lebensmitteletikette nachkommen. Als Selfmademan und Einmannbetrieb ist er auf diese Handfertigung besonders stolz. 1989 sah Schelbert eine Anzeige in der Regionalzeitung, dass die Region wieder einen Milchservice sucht. „Wieso nicht", erzählt er heute rückblickend, „einmal etwas Neues wagen". An einem Weiterbildungskurs kam ihm dann die zündende Idee eines eigenen Fondues. Das Spezielle: es sollte mit Bier angereichert sein. Eine Bieridee? Ja und Nein. Das in der Region bestens bekannte Maisgold Bier eignete sich hervorragend von der Konsistenz her. „Denn ein Fondue benötigt ein sehr sanftes Bier, was das Maisgold ja ist. Dieses Bier lässt den Käsegeschmack erst richtig hervorkommen", erklärt Schelbert. Schelbert entwickelte sein Maisgold-Fondue zuhause weiter. Die Produktion erfolgte in seinem dann neu gebauten Geschäftsgebäude. 2007 brachte Schelbert das Maisgold-Fondue auf den Markt. Jährlich wird eine stattliche Bestellmenge von einer Tonne produziert. Abgenommen direkt von Privathaushalten sowie von Vertriebshändlern wie die Brauerei Rosengarten in Einsiedeln, Einsiedler Weihnachtsmarkt, diverse Grossverteiler, Getränkemärkte, Käsehütten etc. Das Allerwichtigste beim Fondue ist die Haltbarkeit und die Frische. So muss es stets bei mindestens fünf Grad Celsius oder weniger gekühlt sein. Bei einer dafür notwendigen Lebensmittel-Etikette sollte in jedem Fall darauf geachtet werden, dass sämtliche lebensmittel-rechtlichen Bestimmungen zwingend eingehalten werden. Dies gilt vor allem hinsichtlich der verwendeten Materialkomponenten. Für die Direktauszeichnung sind zum Beispiel unbedenkliche Klebstoffe erforderlich. Die Verbraucherbelange und Verpackungsgesichtspunkte führen dazu, dass die applizierten Lebensmitteletiketten oft in unterschiedlichsten Umgebungen gelagert werden. Diese Umgebungsbedingungen haben unmittelbaren Einfluss auf die Auswahl des Materials und die Konstruktion der Etikette. So kann sich zum Beispiel in kalten Umgebungen auf der Oberfläche der Verpackung Kondensfeuchtigkeit bilden. Ein Haftkleber muss in diesem Fall gute Adhäsion auf feuchten Substraten und in gekühlten Räumen besitzen. Die Selfix-Tiefkühletiketten haben eine Tiefkühlfähigkeit von bis zu –40 Grad Celsius. Zusätzlich muss die Fondueetikette mit Nährwertinformationen versehen sein. Bei der Wahl des Druckverfahrens, speziell bei Analog- oder Digitaldruck, entscheidet in der Regel das Druckbild, die Kosten sowie die Anforderungen des Kunden. Der Digitaldruck eignet sich besonders gut für diese kleinere bis mittlere Fondue-Auflage.

1985 Gründung der Molkerei Hauslieferdienst Schelbert als Einmann Betrieb. Angebot: Milch Butter Yogurt, Eier etc. sowie saisonale Produkte und das berühmte Bierfondue „Schelbert". Erhältlich direkt bei Karl Schelbert, 079 356 69 35, Räbengasse 2, 6422 Steinen.

Etiketten vom Hersteller

Als unabhängige, inhabergeführte Aktiengesellschaft im Familienbesitz sind wir stolz auf 68 Jahre Betriebstätigkeit. Mit 45 Mitarbeitenden und insgesamt 19 Druck-, Stanz-, Konfektionierungs- und Kontrollmaschinen stellen wir in Otelfingen ZH Selbstklebe-Etiketten und nicht-klebende Etiketten her. Als Herstellbetrieb kontrollieren wir die Fertigung, haben Einfluss darauf und können daher kurzfristig produzieren und liefern.

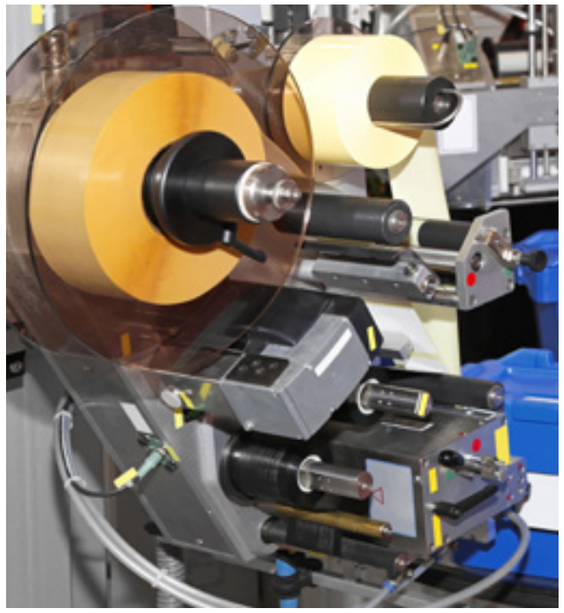
Branchenübergreifende Kompetenz
Unser ganzes Denken und Handeln dreht sich um Etiketten. Tag für Tag. Da wir in unterschiedlichen Märkten zuhause sind (Lebensmittel und Getränke, Handel und Dienstleistungen, Gewerbe, Industrie, Verwaltung, Spital usw.), haben wir uns im Laufe der Jahre branchenübergreifende Kompetenz angeeignet. Profitieren Sie davon und fragen Sie uns doch einfach an!

Kundennähe
Im eigenen Hochregallager lagern wir ½ Million Quadratmeter Haftverbunde, so dass wir für Ihre Bedürfnisse jederzeit alle Arten von Etiketten und Selbstklebe-Etiketten verfügbar haben. Das ist besonders dann wichtig, wenn Ihre Etiketten Bestandteil der Supply Chain und Mission Critical sind. So garantieren wir Ihnen die jederzeitige Lieferfähigkeit.

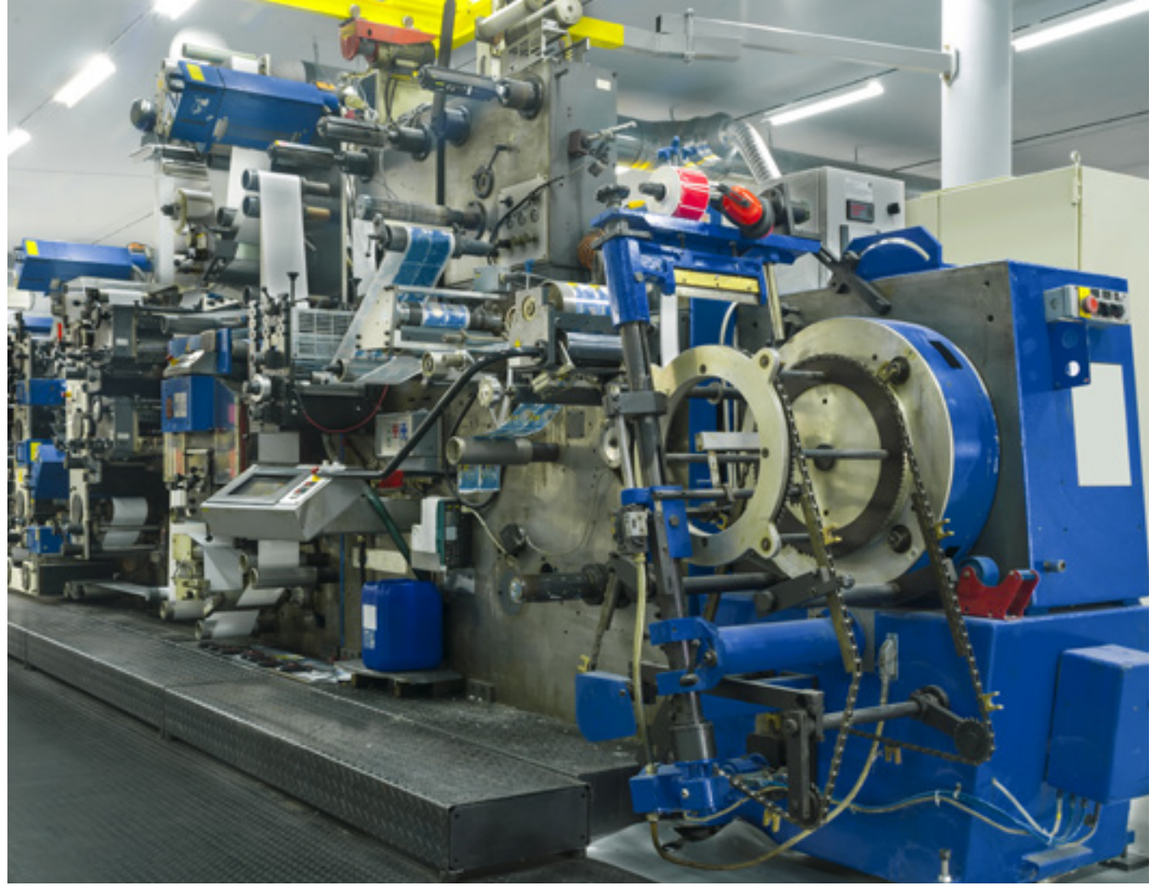
Eigene Herstellung: Analog- und Digitaldruck
Auch im Internetzeitalter hat der der Analogdruck noch lange nicht ausgedient. Mehr als Dreiviertel unserer Produktion wird auf modernen und elektronisch gesteuerten Rotationsbuchdruckmaschinen hergestellt, Maschinen, die mehrere Kilometer Etiketten je Tag drucken und stanzen können. Als Ergänzung setzen wir zwei leistungsfähige, top-moderne UV-Inkjet-Digitaldruckmaschinen ein mit hoher Auflösung und beeindruckender Farbechtheit und Opazität. Mit der Kombination von Analog- und Digitaldruck im gleichen Hause bieten wir Ihnen ein Höchstmass an Flexibilität in der Umsetzung für Ihre Etiketten.

ISO 9001:2015
Dank unseres Qualitätsmanagements-Systems wissen wir, was wir tun und wie wir es tun. Das bürgt für gleichbleibende und konstante Qualität auch für Folgeaufträge.

Eigene Druckvorstufe
Das eigentliche Etikett wird meist in unserer Druckvorstufe kreiert. Dies erlaubt uns, schnelle und professionelle Eingriffe in Ihre Druckdaten zur Erzielung von Top-Qualität zu tätigen und so eine kurze Reaktionszeit zu gewährleisten. Was liegt näher, als Ihre Etiketten bei Selfix zu bestellen?



Wir freuen uns, Ihnen unsere ganze Erfahrung zur Verfügung zu stellen und Sie individuell zu beraten. **Kontaktieren Sie uns: 044 308 66 88**



Etiketten müssen vieles können

Eine Selbstklebe-Etikette ist eigentlich nichts anderes, als ein Stück Papier oder Kunststoff mit oder ohne Aufdruck, rückseitigem Klebstoffauftrag und einem Schutzpapier. Über die Jahre hinweg wuchsen die Anforderungen an dieses selbstklebende Stück Papier. Heute müssen Etiketten mehr leisten als je zuvor.

Steigende Anforderungen auf rechtlicher (Lebensmittelvorschrift, REACH, ROHS, QS) sowie funktionaler Ebene (Druckbild, Oberflächenveredlung, Nachbedruckbarkeit, Verarbeitung, Barcodierung, QR-Codes usw.) verlangen nach innovativen Etikettenlösungen. Die Verbreitung von Rotationsbuchdruck- und Flexodruckmaschinen in Kombinationen mit Siebdruck, Heissprägedruck und Prägedruck ermöglichen den Druck von komplexen und eindrücklichen Druckbildern. Digitale Druckwerke erlauben das Codieren, d.h. z.B. das Drucken fortlaufender QR-Codes oder Barcodes für Wettbewerbe, Garantiekarten und vieles mehr.

Weiter liefern Booklets oder Leaflets bzw. Multi-Labels (mehrlagige Etiketten mit integriertem Prospekt) viel Platz auf wenig Raum; sind dabei jedoch sehr anspruchsvoll in der Konzeption und Realisation. Leistungsfähige Gummierungen wie Tiefkühl, Hotmelt (sehr stark haftend für Kartons, Holz usw.), wasserlöslich, ablösbar, leicht ablösbar oder teilgummiert - eröffnen neue Möglichkeiten im Bereich Etikettierung. Und moderne Nachbedrucksysteme wie Inkjet, Thermotransfer, Thermodirekt und Laser verlangen nach Materialien, die auf das jeweilige Drucksystem abgestimmt sind.

Die Selfix als innovativer Etikettenhersteller mit branchenübergreifender Kompetenz liefert leistungsfähige Etikettenlösungen für moderne Betriebe. Selfix betrachtet Etiketten als Teil der Supply Chain. Durch die ganzheitliche Betrachtung der Anforderungen an die Etiketten berücksichtigt Selfix sowohl die Anforderungen an das Druckbild, die Funktionalität, die Gummierung, die Nachbearbeitung, Zertifizierungsvorschriften als auch an die Nachbedruckbarkeit bzw. an das Etikettenspenden. Das wiederum führt zu funktionalen, wirtschaftlichen und tragfähigen Etikettenlösungen über den ganzen Lebenszyklus hinweg. Unsere Kernkompetenz: individuell, schnell und in Top-Qualität – produziert in der Schweiz.

Anruf genügt

Wir finden Lösungen für jede Anforderung und drucken Etiketten in jedem möglichen Format und in jeder gewünschten Auflage. Gerne beraten wir Sie und freuen uns auf Ihren Anruf.
Ihr Selfix-Team

Selfix AG • Selbstklebe-Etiketten • Industriestrasse 53 • 8112 Otelfingen ZH
Telefon: 044 308 66 88 • www.selfix.ch • info@selfix.com

selfix
Selbstklebe - Etiketten